

Coleman Kernatsch

Geschäftsführer

„Seit über 25 Jahren können wir auf eine spannende und erfolgreiche Geschichte schauen. Mit den Jahren haben wir gelernt was tatsächlich funktioniert: vertrauensvolle Partnerschaften, individuelle Beratung und klare Ziele.

Aber auch in Zukunft warten Herausforderungen, neue Ziele, tolle Ideen und sicher auch viele schöne Erlebnisse, gemeinsam mit Ihnen, auf uns.“



Alte Bahnlinie 22
88299 Leutkirch-Friesenhofen
Fon: +49 (0)75 67/9 86-0
Fax: +49 (0)75 67/9 86-20

info@mbi-messebau.de
www.mbi-messebau.de
www.mbi-expo.com
www.skalar-system.com

RAUM FÜR MEHR VISIONEN | www.mbi-messebau.de

www.novus-agentur.de



RAUM FÜR MEHR VISIONEN

Unsere Aufgabe

Ihnen Raum zu schaffen, um Ihre Leistungskompetenz zu demonstrieren, um Kontakte zu aktuellen Kunden zu pflegen und zu potentiellen Kunden zu entwickeln.

Seit über 25 Jahren übernehmen wir die Gesamtverantwortung für räumliche Auftritte der unterschiedlichsten Branchen. Ob Industrie, Gewerbe oder öffentliche Hand - je mutiger das Konzept, je spezieller das Detail, umso mehr ist das starke Allgäuer Unternehmen in seinem Element.

Als im Jahr 1989 MBI Messebau aus der Taufe gehoben wurde, schien es ein gewagtes Unterfangen. Doch das mittelständische Unternehmen nahm schnell Fahrt auf und sprengte die Landesgrenzen. Mit inzwischen über 110 Projekten jährlich, weltweit umgesetzt, ist das Handwerk gründlich gelernt und sind die Qualitätsmaßstäbe gesetzt. MBI ist heute ein renommierter Partner für erfolgreiche Unternehmen.

Projektleitung & Beratung

Wenn wir für Sie agieren, basiert jeder Schritt auf einem strategischen Fundament und entsteht aus der Tiefe Ihrer Themenwelt, in die wir uns gründlich einarbeiten. Nur so können wir optimal zugeschnittene Lösungen anbieten, um letztendlich die Markenbekanntheit und die Produktverkäufe zu steigern.

RAUM FÜR MEHR VISIONEN | www.mbi-messebau.de





4 **RAUM FÜR MEHR VISIONEN** | www.mbi-messebau.de

Die User-Brille auf:

Bei allen Projekten legen die Mitarbeiter größten Wert darauf, die Besonderheiten und den Charakter des Unternehmens, für das ein Messestand konzipiert wird, individuell nach außen darzustellen. Technik, Material und Look sprechen die jeweilige Zielgruppe exakt an.

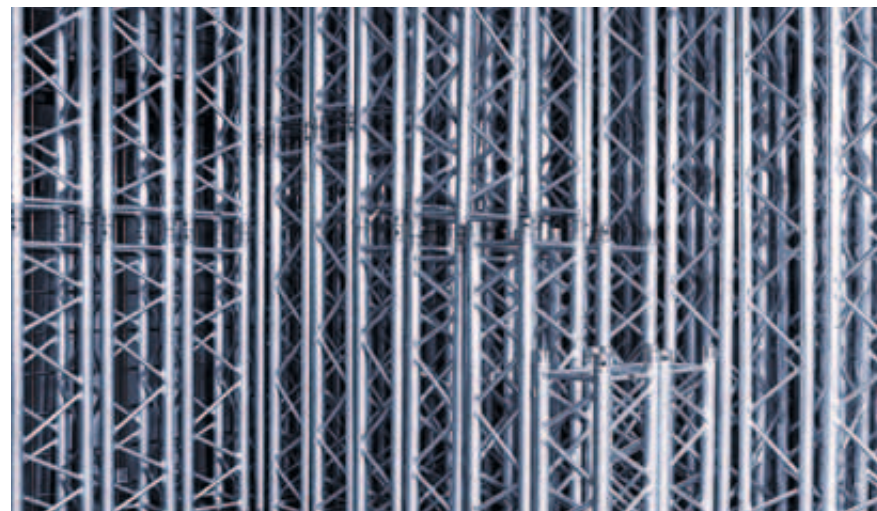
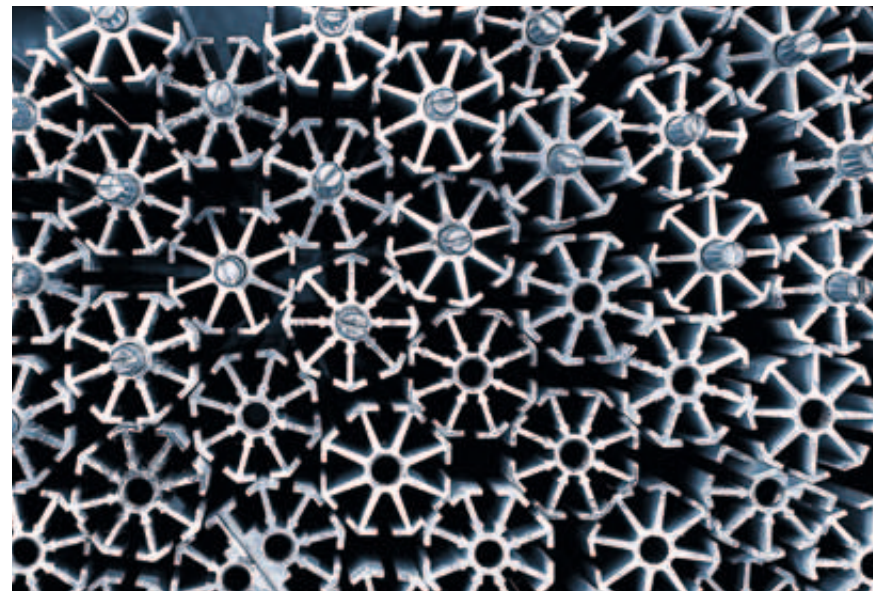
Teamarbeit

Partner einbinden – an den Aufgaben ausrichten

Ein Messestand ist immer nur so gut, wie die Kooperation aller Beteiligten. Professionalität, Klarheit und Vertrauen mit unseren Kooperationspartnern sind unsere Basis. Die Ressourcen sind reichlich besetzt, um unsere Kapazität an Ihren Bedarf anpassen zu können. Wichtig sind uns kurze Kommunikationswege für eine straffe und ökonomische Umsetzung. MBI verbindet dadurch Know-how mit Budget-Sicherheit.

MBI verknüpft seine breiten Ressourcen mit einem schlagkräftigem Montageteam. Insgesamt 25 Mitarbeiter und flexible freie Teams realisieren Ihr funktionales Raumkonzept mit Farbe, Form und Licht.

Groß genug, um viel zu bewegen - klein genug, um flexibel zu sein.



RAUM FÜR MEHR VISIONEN | www.mbi-messebau.de

Zahlen | Daten | Fakten

Realisierung	mehr als 110 Projekte im Jahr – national / international
Standort	Leutkirch-Friesenhofen im schönen Allgäu
Erfahrung	seit 1989 im Event- und Messebau
Team	14 feste Mitarbeiter + flexible freie Teams
Tatkraft	starkes Netzwerk mit vertrauten Kooperationspartnern
Lagerfläche	4.000 m ² Logistikflächen
Messebau-Systeme	OCTANORM, und „SKALAR“ (eigenes Stellwandsystem)
Mietmöbel	umfassende Auswahl
Geschäftsführer	Coleman Kernatsch

Warum investieren, um mit Messeauftritten für Aufmerksamkeit zu sorgen?

Sie bedürfen einer personal- und zeitaufwendigen Vorbereitung, erfordert kostspielige Exponate und verursacht jede Menge Stress ...

Auf dem Markt wirken durch persönlichen Kontakt – das überzeugendste Argument:

Ein gelungener Geschäftsabschluss ist vor allem People Business. Sind Top-Manager, Ingenieure, Produktions-Experten und Einkäufer vor Ort bietet sich die Gelegenheit, Menschen zu bewegen.

Außergewöhnliche Projekte

„Je einfühlsamer die Gestaltung, desto größer der Publikumserfolg.
Beim Erstellen eines Raumkonzepts, fühlen wir uns wie Bühnenbildner, die für die Akteure ein erlebbares Umfeld inszenieren.“





GUNZ | ANUGA KÖLN



MBI
MESSEBAU



10

11



12

AMANN GIRRBACH | IDS KÖLN

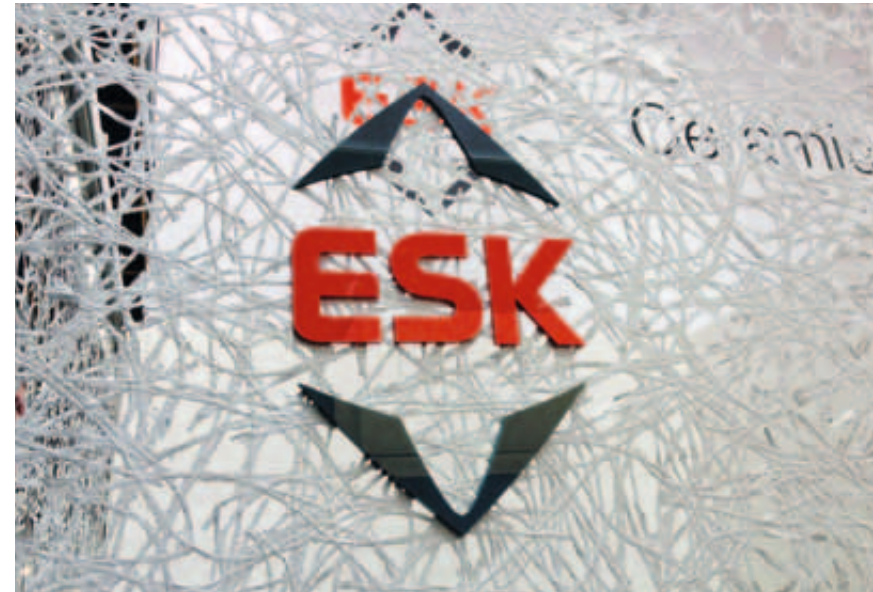


13





THERMOPAL | EUROSHOP DÜSSELDORF



ESK | ACHEMA FRANKFURT





TWS | OSS RAVENSBURG





BLASER | IWA NÜRNBERG



SAUER | IWA NÜRNBERG



20

GABRIEL-CHEMIE | K DÜSSELDORF



21





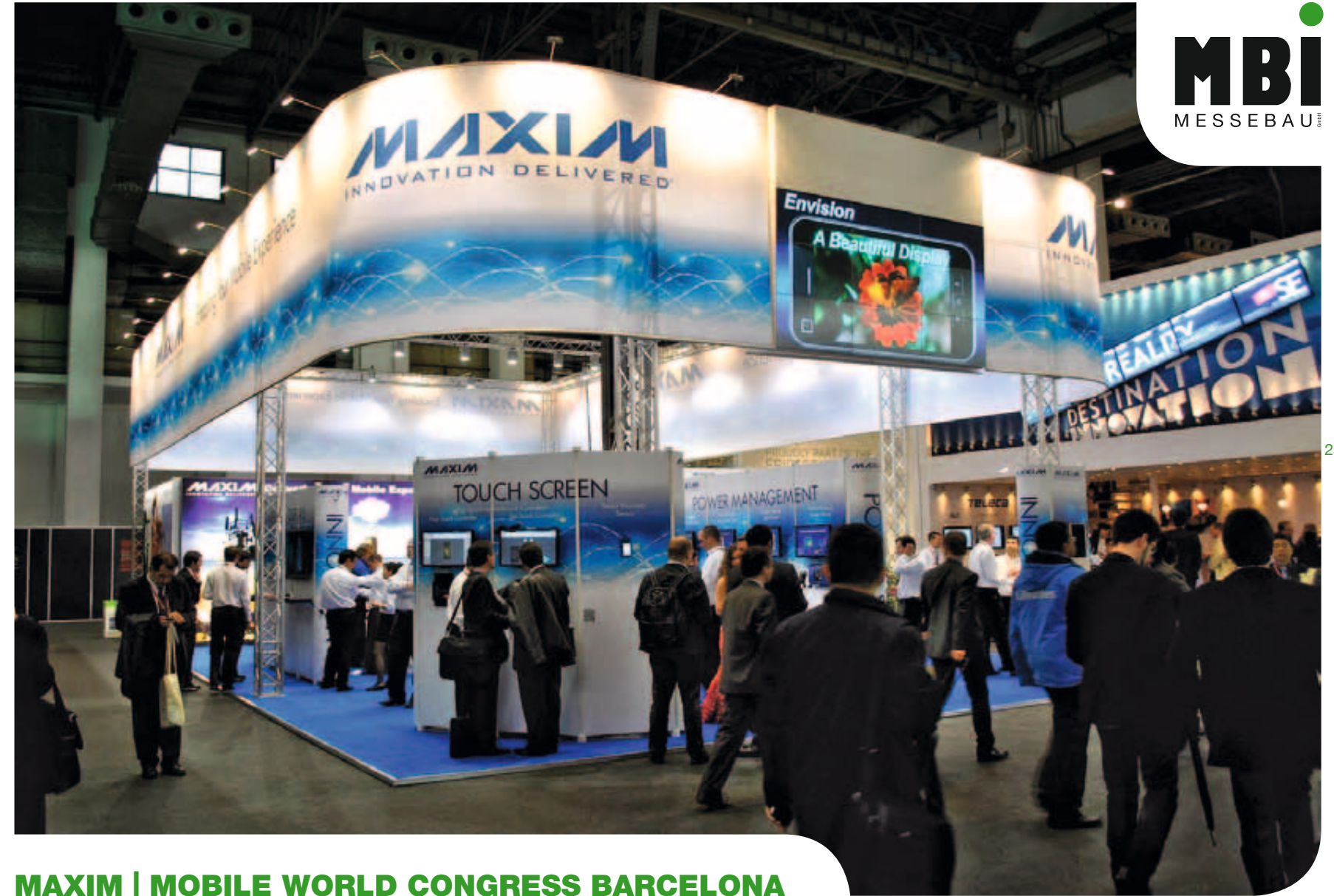
RAFI | ELECTRONICA MÜNCHEN



KLAUS MULTIPARKING | BAU MÜNCHEN



BARMHERZIGE SCHWESTERN | „DIE 66“ MÜNCHEN



MAXIM | MOBILE WORLD CONGRESS BARCELONA



26

SWOBODA | HYBRIDICA MÜNCHEN



27



PRIMAVERA | BIOFACH NÜRNBERG



PAVATEX | BAU MÜNCHEN



ROSE PLASTIC | EMO HANNOVER



DUWE 3D | CONTROL STUTTGART



32

MACNICA | ELECTRONICA MÜNCHEN



33

PFLEIDERER | SWISSBAU BASEL



34

FOAMGLAS | BAU MÜNCHEN



35

BADEPARADIES SCHWARZWALD | CMT STUTTGART





36

CANADA GOOSE | ISPO MÜNCHEN



37

TERRA FOOTWEAR | A+A DÜSSELDORF



KODIAK BOOTS | ISPO MÜNCHEN



CMP F.LLI CAMPAGNOLO | OUTDOOR FN

